

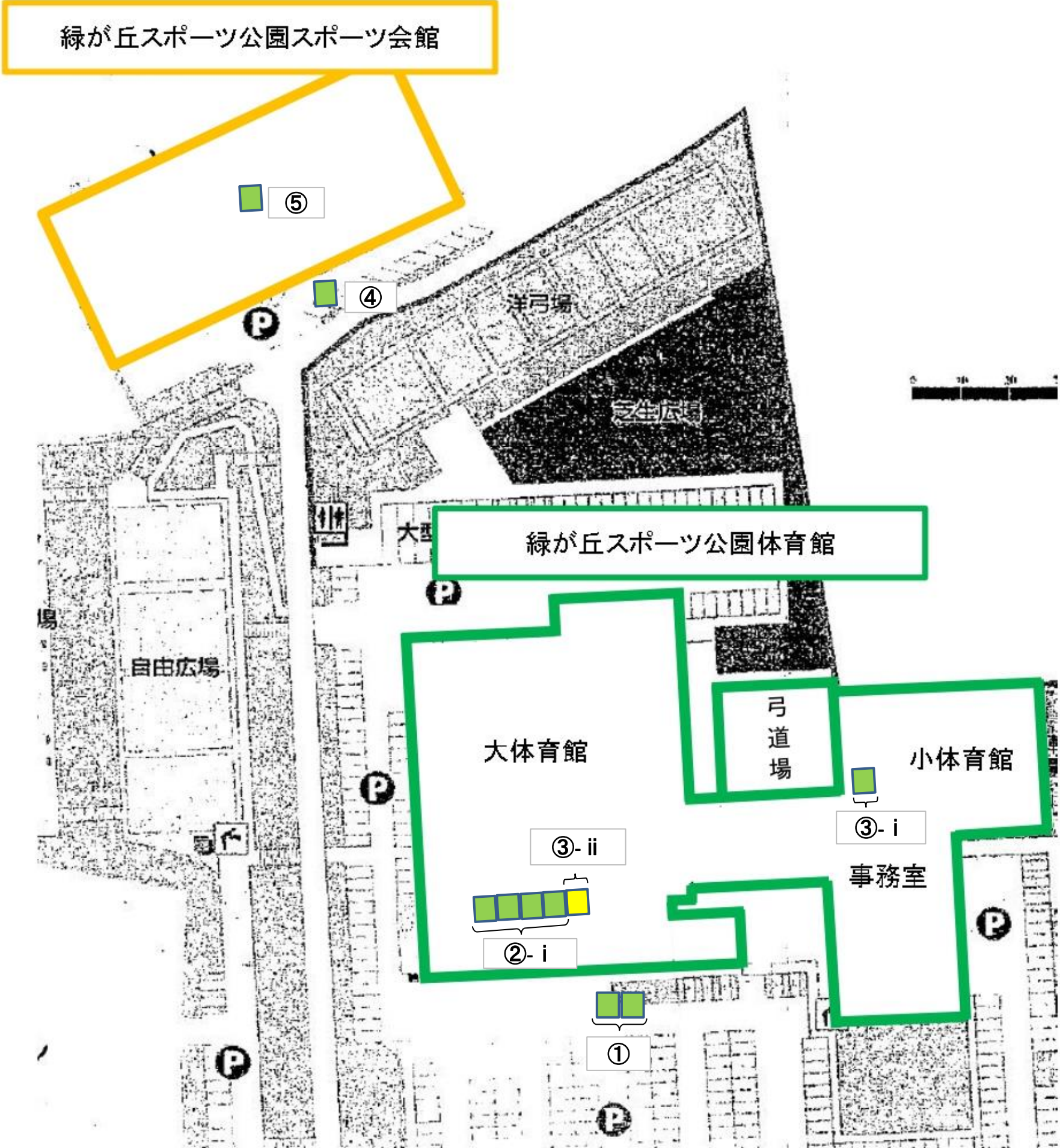
(別紙2)

自動販売機設置及び運営業務委託
緑が丘スポーツ公園体育館並びにスポーツ会館
自動販売機の売上実績及び設置条件
(再募集)

公益財団法人山梨県スポーツ協会

自動販売機の売上実績及び設置条件

1 平成28年度～令和元年度売上実績(参考)



緑が丘スポーツ公園

【体育館】

設置No.	設置場所	設置台数	販売内容	H28売上額	H29売上額	H30売上額	R1売上額	自販機別平均額	設置場所平均額	平均ランク
①	体育館駐車場	2台	清涼飲料水	1,042,590	985,240	959,960	932,020	979,953	892,688	C
			清涼飲料水	792,170	824,310	844,100	761,110	805,423		
②- i	大体育館	4台	清涼飲料水	1,191,900	1,191,440	1,439,150	1,009,950	1,208,110	983,803	C
			清涼飲料水	947,650	891,360	1,158,560	906,620	976,048		
			清涼飲料水	1,005,720	1,177,650	1,096,300	890,130	1,042,450		
			清涼飲料水	656,150	710,260	912,640	555,360	708,603		
③- ii	大体育館	1台	菓子類等	384,760	428,710	471,370	361,760	411,650	411,650	D
③- i	小体育館	1台	清涼飲料水	1,551,810	1,643,750	1,733,220	1,347,660	1,569,110	1,569,110	B

【スポーツ会館】

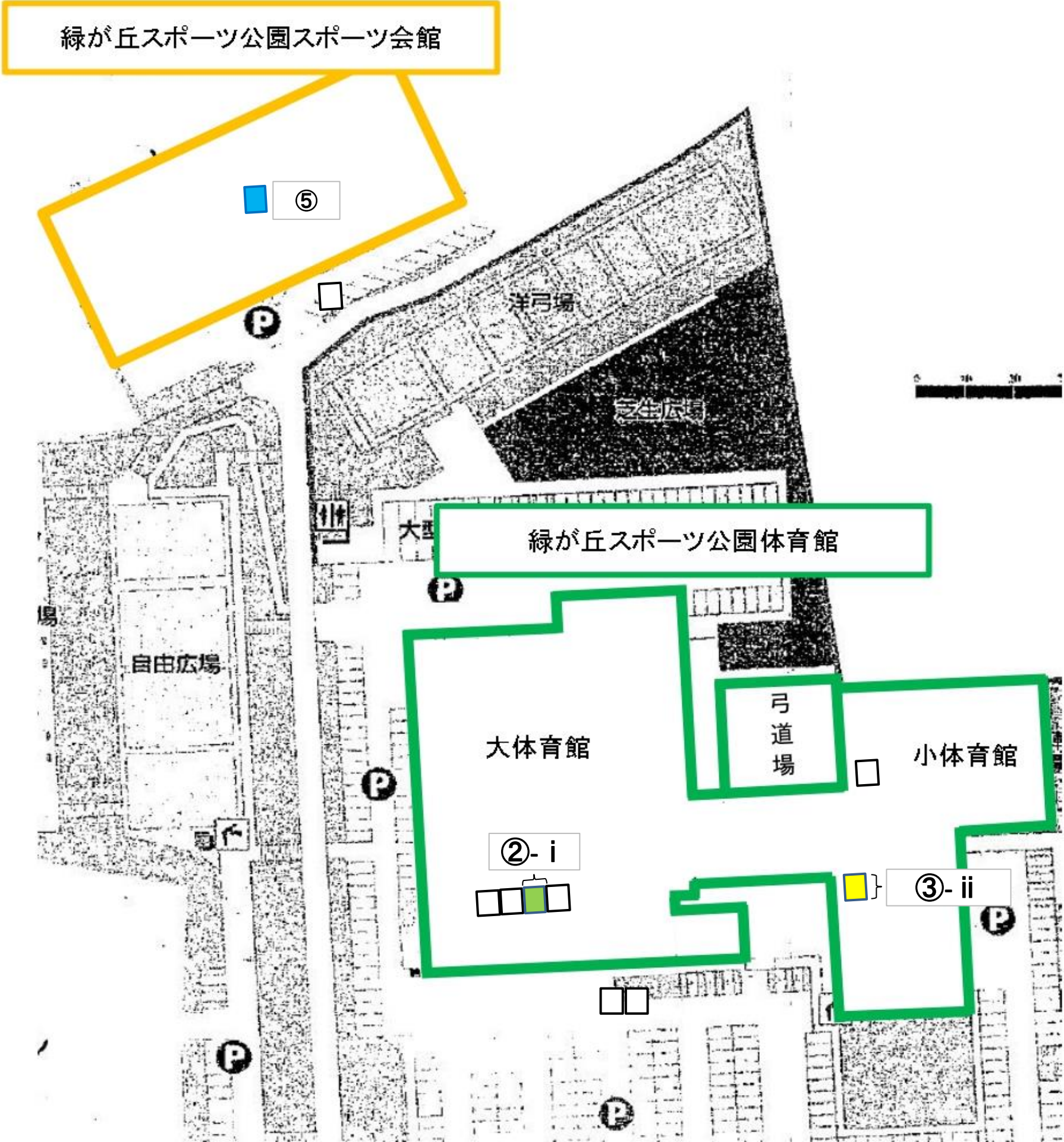
設置No.	設置場所	設置台数	販売内容	H28売上額	H29売上額	H30売上額	R1売上額	平均額	設置場所平均額	平均ランク
④	スポーツ会館 (屋外)	1台	清涼飲料水	564,700	662,630	582,100	447,420	564,213	564,213	C
⑤	スポーツ会館 (屋内)	1台	清涼飲料水・菓子類等	608,140	473,700	467,350	462,920	503,028	503,028	飲料:C 菓子類:D

2 設置条件(再募集)

【再募集における考え方】

- 1回目の募集で①体育館駐車場(清涼飲料水)2台、②- i 大体育館(清涼飲料水)2台、②- ii 大体育館(複合機)1台、③- i (清涼飲料水)1台、④スポーツ会館(屋外)1台は選定済。
- 1回目の募集で入札不調となった②- i 大体育館(清涼飲料水)1台、③- ii 小体育館(菓子類等)、④スポーツ会館(屋内)(複合機)1台は募集内容を変更し再募集する。

1回目入札時			再募集		
設置No.	設置場所	販売内容	設置No.	設置場所	販売内容
②- i	大体育館	清涼飲料水	②- i	大体育館	紙パック
③- ii	小体育館	菓子類等	③- ii	小体育館	アイス
⑤	スポーツ会館(屋内)	複合機	⑤	スポーツ会館(屋内)	清涼飲料水



緑が丘スポーツ公園
【体育館】

設置No.	設置場所	設置台数	押しボタン数	販売内容	募集ランク
②- i	大体育館	1台	24	紙パック飲料	C
③- ii	小体育館	1台		アイス	C

【スポーツ会館】

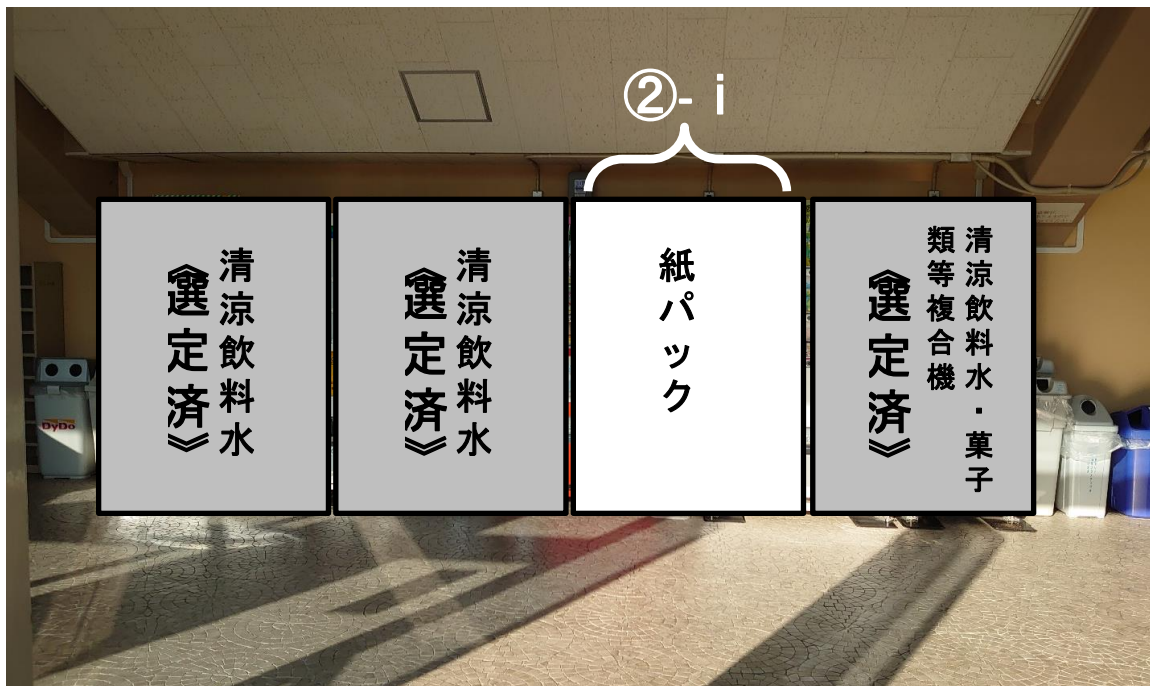
設置No.	設置場所	設置台数	押しボタン数	販売内容	募集ランク
⑤	スポーツ会館 (屋内)	1台	36	清涼飲料水	C

<手数料算出基準>

ランク	年間売上額	手数料
A	200万円以上	25%
B	150万円以上～200万円未満	23%
C	150万円未満	20%
D	飲料以外(菓子類等)	協議

緑が丘スポーツ公園自動販売機配置図詳細【詳細1】

- ②- i 大体育館《屋内》 紙パック 押しボタン数 24ボタン
※募集内容を清涼飲料水から紙パック飲料に変更



- ③- ii 小体育館《屋内》 菓子類等 押しボタン数 指定なし
※募集内容を菓子類等からアイスに変更



緑が丘スポーツ公園自動販売機配置図詳細【詳細2】

⑤ スポーツ会館《屋内》

清涼飲料水

押しボタン数 36ボタン

※募集内容を複合機から清涼飲料水に変更

